

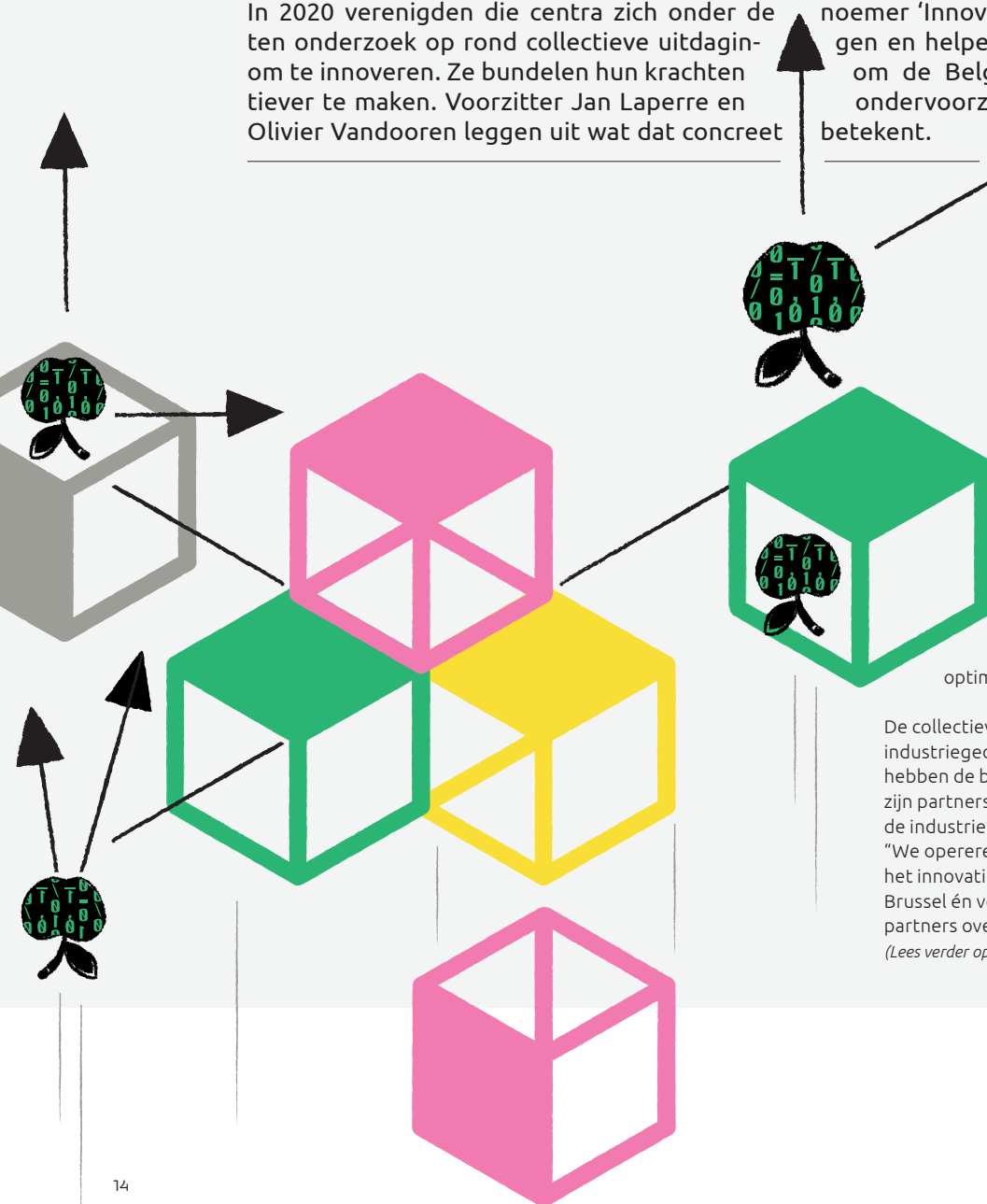
TIEN INNOVATIE-PARTNERS VOOR DE BELGISCHE INDUSTRIE

De Wet de Groote zorgde in 1947 voor de oprichting van 'collectieve centra' om de technische (en technologische) vooruitgang in de verschillende sectoren te ondersteunen. In 2020 verenigden die centra zich onder de noemer 'Innovaders'. De Innovaders zetten onderzoek op rond collectieve uitdagingen om te innoveren. Ze bundelen hun krachten om de Belgische industrie competitiever te maken. Voorzitter Jan Laperre en Olivier Vandooren leggen uit wat dat concreet betekent.

Het concept van een collectief centrum was van bij de start heel vooruitstrevend. "Al in 1947 zag men in dat technologie de oplossing is voor de gemeenschappelijke uitdagingen binnen de industrie", legt Herman Derache uit. "De centra waren een soort van open innovatieplatformen avant la lettre. Vandaag vormt innovatie nog altijd de kern. Veel bedrijven hebben immers niet de middelen en expertise om op eigen kracht te innoveren, dus helpen wij om beschikbare technologie te verkennen en optimaal te benutten in producten en processen."

De collectieve centra zijn in die zin uniek dat ze industriegedreven werken. In alle bestuursorganen hebben de bedrijven de meerderheid. "De Innovaders zijn partners voor de industrie, gestuurd door de industrie", beklemtoont Olivier Vandooren. "We opereren federaal. Zo slaan we de brug tussen het innovatiebeleid in Vlaanderen, Wallonië en Brussel én verbinden we bedrijven en regionale partners over de gewestgrenzen heen."

(Lees verder op p. 16)



BUILDWISE: BOUWEN AAN DE TOEKOMST VAN DE BOUWINDUSTRIE

Buildwise – het voormalige WTCB – fungeert als innovatiecentrum van en voor de bouwsector. De nieuwe naam zet de strategische positionering als innovatiecentrum extra in de verf. Buildwise werd opgericht in 1959 en telt anno 2023 meer dan 115.000 leden, waarvan ruim 70% zelfstandigen. “Onze grote uitdaging schuilt in de fragmentatie van de sector”, legt algemeen directeur, Olivier Vandooren, uit. “Bij eenzelfde bouwproject zijn veel actoren betrokken: bouwheren, architecten, studiebureaus, aannemers en leveranciers. Voor ons is het cruciaal om hen te connecteren en via technologische en niet-technologische (bv. organisatorische) innovatie de volledige waardeketen naar een hoger niveau te tillen.”

Een belangrijke focus daarbij is de Europese Green Deal. “Evolueren naar een meer duurzame bouwsector is een kerndoel. Zo zijn we sinds lang betrokken bij hergebruik en recyclage in de sector en werden grote stappen vooruitgezet richting circulair beton. Samen met een schrijnwerker die inzet op circulariteit, werken we met Sirris aan een digitale databank van waardevolle deuren in tertiaire gebouwen. Onze Flood-databank brengt dan weer allerlei materialen en producten samen om gebouwen te vrijwaren van overstromingsschade. En in projecten als Reno+ en Re-ennovate ontwikkelen we met partners uit de waardeketen technieken om energierenovaties efficiënt op te schalen.”

Ook de digitalisering en Bouw 4.0 bieden perspectief: van de inzet van drones om gebouwen te scannen en op te meten, tot een robothond om snel metingen te doen op werven. Steeds meer data worden in een BIM-model (Building Information Model) geïntegreerd.

www.buildwise.be

 Buildwise



© Buildwise

“INNOVATIE IS BRANDSTOF VOOR DE CONCURRENTIE-KRACHT VAN ONDERNEMEND BELGIË”

Jan Laperre
Voorzitter Innovaders
en algemeen directeur
Centexbel



© Centexbel

CENTEXBEL: INNOVATIE VERWEVEN IN DE TEXTIELINDUSTRIE

Centexbel, het collectief centrum van de textielindustrie en kunststofverwerkers, focust op de ontwikkeling van nieuwe, duurzame materialen, die bedrijven kunnen testen op semi-industriële machines in Gent, Kortrijk en Grâce-Hollogne. Daarnaast beschikt het over een labo om textiel te testen op chemische, mechanische, fysische, brandwerende en microbiologische eigenschappen.

“Vandaag zetten we sterk in op recyclage en duurzaamheid: gebruik van biogebaseerde polymeren en additieven, vervanging van schadelijke chemicaliën en het recyclen van textiel en kunststoffen”, zegt algemeen directeur Jan Laperre. “Zo ontwikkelen we biogebaseerde materialen die we gebruiken voor textielcoatings of garens als alternatief voor de petroleumgebaseerde materialen. Samen met Sirris werkten we bijvoorbeeld rond biocoatings. Dat leverde al mooie resultaten op, zoals een biogebaseerde brandvertrager voor matrascovers of een coating voor algenboerderijen op zee.”

Een andere belangrijke focus is extrusie van vezels of filamenten. In een collectief project creëert Centexbel vezels met unieke eigenschappen door verschillende polymeren te combineren. Een bedrijf gebruikte die ervaring om kunststofvezels te maken waarmee het op een kostenefficiënte manier beton versterkt.

www.centexbel.be



“DE INNOVADERS ZIJN PARTNERS VOOR DE INDUSTRIE, GESTUURD DOOR DE INDUSTRIE”

Olivier Vandooren
Ondervoorzitter
Innovaders en algemeen
directeur Buildwise





“DE BEHOEFTE GROEIT OM TE INNOVEREN OVER DE GRENZEN VAN DE SECTOREN HEEN”

Herman Derache
Ondervoorzitter
Innovaders en algemeen
directeur Sirris

SIRRIS: TECHNOLOGIE-ADOPTIE ALS MOTOR

Sirris richt zich tot de technologische industrie, van maakbedrijven en machinebouwers tot softwarebedrijven die een platform of SaaS-oplossing (Software as a Service) aanbieden. De acht sites in België ondersteunen de bedrijven in de sector sinds 1949. Daarbij staan vijf grote thema's centraal: 'advanced manufacturing', productinnovatie, digitale transformatie, groene transitie en innovatiemanagement (met o.a. intellectuele eigendom).

Voorbeelden van projecten? “Hoe vermijd je ijsvorming op bijvoorbeeld wiken van offshorewindmolens of vliegtuigvleugels”, illustreert Herman Derache, algemeen directeur Sirris. “In onze klimaatkamer in Antwerpen koelden we verschillende onderdelen tot -60 °C en onderzochten we welke coatings of materialen de ijsvorming het beste tegengaan.”

Een ander voorbeeld is 3E, oorspronkelijk een consultancybedrijf voor uitbaters van zonne-energieparken, maar na een meerjarig traject bij Sirris omgevormd tot softwarebedrijf. 3E verhuurt vandaag zijn softwareplatform om zon- en windparken te beheren en het onderhoud efficiënt te plannen, met een voorname rol voor AI.

“Ook boeiend is de samenwerking met Eurosigr”, gaat Herman Derache verder. “We ontwikkelden een slim signalisatiebord dat op afstand communiceert over de info op en de status van het bord. Vandaag commercialiseert het bedrijf een slim en geconnecteerd bord, deels in metaal en deels in kunststof, wat zorgt voor een hogere weerbaarheid.”

Tot slot is ook Altachem een sterk voorbeeld. “Dat nam deel aan een collectief project rond de inzetbaarheid van ‘automated mobile robots’ (AMR) voor hun productie van hogedrukventielen, -pistolen en professionele siliconespuitten. Met een pak knowhow op zak en na twee ‘proof of concepts’ waren ze helemaal klaar om risicoloos te investeren in een AMR-oplossing op maat van hun bedrijf.”

www.sirris.be



INNOVATIE: HEFBOOM VOOR COMPETITIVITEIT

Bedrijven kunnen bij de Innovaders terecht voor advies en begeleiding, vorming, onderzoek, demonstraties, publicaties ... Olivier Vandooren: “Het doel is telkens hetzelfde: eerst bouwen we kennis op rond bepaalde producten, processen, diensten of systemen. Die expertise vertalen we in concrete toepassingen om de bedrijven efficiënter, duurzamer en competitiever te maken. Het collectieve werk faciliteert vernieuwing en innovatie bij de bedrijven.”

“We werken altijd op maat van het bedrijf”, pikt Jan Laperre in. “Soms komt een bedrijf zelf naar ons met een vraag of idee, soms trekken wij proactief naar hen om een project op te zetten. Als een onderzoek of traject is afgerond, delen we, met respect voor intellectuele eigendom, de verworven kennis en ervaring zo breed mogelijk met de leden en met alle bedrijven uit de sector en daarbuiten. Op die manier wordt innovatie de brandstof voor de concurrentiekracht van heel ondernemend België.”

De industriële behoefte om te innoveren over de grenzen van de sectoren heen neemt alsmaar toe, en het platform van de Innovaders helpt daarbij. De twee drijvende thema's zijn momenteel de groene transitie en de digitale transformatie van de industrie. Herman Derache: “De komende jaren willen we allerlei kruisbestuivingen realiseren tussen bedrijven, sectoren, academische partners en andere organisaties, maar ook tussen de collectieve centra onderling, om binnen die thema's het voortouw te nemen.”

INNOVATIE: NEVERENDING STORY

Verandering is een constante. Ook de Innovaders vinden zichzelf voortdurend heruit en omarmen nieuwe trends en evoluties. “Tegelijk zien we dat de industrie homogener wordt: sectoren groeien naar elkaar toe en uitdagingen overlappen. Dat zal zich ongetwijfeld vertalen in nieuwe, nog nauwere samenwerkingen”, aldus Herman Derache en Olivier Vandooren. “Multisectorale samenwerking is essentieel in de toekomst. We zetten meer dan ooit in op connectie en transdisciplinariteit. Enkel zo kunnen we onszelf overstijgen en nieuwe out-of-the-boxoplossingen bedenken.”

Wat de toekomst ook brengt, innovatie zal altijd de corebusiness blijven. Jan Laperre: “De thema's veranderen dan wel, de manier waarop we ze aanpakken, via samenwerking en in nauw contact met onze bedrijven, blijft de basis.” □