

Sportcongres over innovatie opnieuw groot succes

# Winnen met technisch textiel

Door: Chris Vermuyten

Het congres 'Innovations in Sports Textile' dat Centexbel in samenwerking met Fedustria en Agoria in juni in Gent organiseerde, leverde interessante informatie op. Het werd duidelijk dat fabrikanten van technisch textiel voor de sportsector niet louter focussen op nieuwe producten met een hogere toegevoegde waarde. Want duurzaamheid en ecologisch denken zijn vanaf nu onlosmakelijk verbonden met het R&D-proces.

Een eerste vereiste voor technisch sporttextiel blijft uiteraard extra ondersteuning van de sportbeoefenaar. Een hoger comfortgevoel door een betere thermale werking, of een betere ondersteuning van de spieren door 'compressive wear', wat de sportprestaties kan bevorderen. Robbert de Kock van de World Federation of the Sporting Goods Industry: "Het probleem is dat sportfederaties dikwijls redelijk behoudsgezind zijn en de zogezegd 'pure' sport willen vrijwaren. Toch is het belangrijk om de grenzen van het menselijk kunnen steeds weer te verleggen en dat te ondersteunen door technische verbeteringen. Onze organisatie probeert een open platform te zijn om de betrekkingen tussen de sportfederaties en de sportswearfabrikanten te optimaliseren. Dat vergt tijd, kijk maar naar de problematiek rond het zwempak van Speedo, de LZR Racer, dat in 2007 niet gebruikt mocht worden. Sommige ontwikkelingen komen gewoon te vroeg, en moeten een tijdje in de koelkast."

## Research

Ontwikkelingen zijn echter de motor van de sportswearmarkt, waarvan de waarde in 2009 op 284 miljard dollar werd geschat. Guy Buyle, onderzoeker bij Centexbel, maakte een stand van zaken op. "Er zijn verschillende mogelijkheden om rendabele vernieuwingen in de sportswearmaterialen aan te brengen. Je kan zowel het ruwe materiaal aanpassen of de draad tijdens het spinnen manipuleren, de structuur of de finishing van de gewezen stof veranderen, of tenslotte het ontwerp van het kledingstuk wijzigen. Op al deze gebieden zijn er duidelijke stappen voorwaarts gezet. Zo hebben we momenteel een prototype klaar van een shirt met geïntegreerde optische vezels, die constant vitale fysiologische parameters meten, zoals hartfuncties, pols en lichaamstemperatuur. We hebben ook 'rekbare en wasbare elektroden' gemaakt, om ze makkelijker in textiel te kunnen integreren. Er loopt ook een onderzoeksprogramma over thermisch comfort."

Precies dat thermisch comfort is de onderzoeksopdracht van Martin Harnisch, die verbonden is aan het Duitse Hohenstein Instituut. "Ons instituut ging op zoek naar

een nieuwe vezel met een nieuwe constructie. Deze vezel zou in elke situatie, zowel in het dagelijkse leven als in de sport, bruikbaar moeten zijn. We zijn erin geslaagd om een vezel te maken die een speciale mix is van natuurlijke en synthetische vezels. De nieuwe vezel heeft een beter trackrecord op het gebied van het dagelijkse draagcomfort, het voelt pretti-

*Degenen die goed presteren zijn degenen die vernieuwen in kwaliteit.*

ger aan, kleeft minder aan de huid bij het zweten, verdampt het vocht beter, heeft een beter uv-bescherming en vertoont minder 'pilling'." Het project ziet er veelbelovend uit, maar omdat het niet afgerond is, kunnen er geen verdere specificaties worden meegedeeld.

## Communicatie

Ook Devan heeft enkele nieuwigheden die ze graag laten zien. Passerelle is een behandelingsmethode voor PES, die voor een optimale vochtbalans zorgt. Deze behandeling van PES maakt het polyester hoog absorberend en zorgt dat het tegelijkertijd makkelijk droogt, zodat het thermisch comfortabel is (tot tien keer meer). Verder heeft het bedrijf een Liquid Stretch-behandeling gelanceerd. Deze bestaat uit een polymeerfinish, die op alle vezels en/of stoffen toepasbaar is. Hij voorkomt het uitzakken van kleding, verbetert de kleurvastheid en maakt het product strijkvriendelijker. Verder is er Aegis, dat de vorming van bacteriën tegengaat en zo geurtjes voorkomt. Het verschil van de reeds bestaande producten doordat het alleen de micro-organismen deactiveert die in contact komen met het substraat, en de hoogstnodige micro-organismen die op onze huid leven ongemoeid laat. Alain Langerock, Devan: "Al deze voordelen moeten duidelijk gecommuniceerd worden aan de eindgebruiker. Het is een punt waar wel eens meer tegen gezondigd

wordt. En we brengen best een positieve boodschap. Zo zeggen we bijvoorbeeld beter dat Aegis zorgt voor frisse voeten, en niet dat het bacteriën doodt."

## Gras

Maar het hoeft niet steeds de kleding te zijn die aan technische snufjes wint. Guy Buyle had het ook over een zeildoek voor supersnel zeilen. In dezelfde categorie stelde Marc Vercammen (Desso), de vooruitgang van synthetische grasmatten voor. "Synthetische grasmatten zijn een blijver. Hun enige vijand zijn wij zelf: er zijn op het ogenblik behoorlijk wat firma's die een slechte kwaliteit afleveren. Degenen

lijke grasmatten, het levert een constante kwaliteit en het hoeft niet besproeid of bemest te worden. We gaan zelfs verder en noemen ons systeem C2C. Onze turf is gemaakt uit milieuvriendelijke materialen, ze beschadigen de gezondheid niet en zijn compleet recyclebaar. Voor het productieproces gebruiken we hernieuwbare energie, proberen we zo min mogelijk water te gebruiken en werken we alleen met sociaal verantwoorde projecten. Vanaf 2020 willen we dat al onze producten aan deze eisen voldoen."

Ook Philipp Meister van Adidas brak een lans voor het duurzame en ecologische denken. "Natuurlijk willen we technisch



die goed presteren zijn degenen die vernieuwen in kwaliteit. De laatste vezeltechnologie werkt nu met monovezels in plaats van slifilmvezels. Deze technologie wordt vooral voor voetbalgrasmatten gebruikt. Deze grastapijten zijn met de monotechnologie duurzamer, veerkrachtiger en voelen natuurlijker aan, terwijl ze toch dezelfde prestaties hebben. Onze langetermijndoelstelling is een artificieel grasmatt te maken, die de 'look & feel' heeft van bedauwd gras. Daarvoor werken we verder aan Desso iDNA, het eerste waterabsorberende artificieel gras."

## Cradle-to-cradle

Duurzaamheid en ecologische verantwoording zijn tegenwoordig essentiële waarden, en ze worden in de meeste R&D-programma's opgenomen. Marc Vercammen van Desso wees op de duurzaamheid van het artificial turf-idee: "Het heeft de capaciteit van drie natuur-

innoveren maar niet ten koste van alles. De focus blijft bij ons ook liggen op duurzaamheid en ecologie. Vandaar dat we de werkomstandigheden bij onze leveranciers nagaan, dat we zorgen voor zo weinig mogelijk impact op de omgeving en dat we heel transparant werken. En dan komen we tot de conclusie dat gerecycled polyester soms een betere oplossing is dan zuiver katoen. Volgens de universiteit van Utrecht bespaart gerecycled PES 40 tot 85 procent op het gebruik van niet-vernieuwbare energie en 25 tot 75 procent op het global warming-potentieel."

Het congres in Gent onderstreepte dat de innovaties in het technisch textiel duidelijk een groeiende markt blijven. Daarnaast lopen ze helemaal in lijn met het ecologische en duurzame denken. Op het gebied van communicatie mogen deze laatste twee aspecten wat meer onder de aandacht komen. ■